

INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS EL DÍA 17/02/16 SEMANA 07 REUNION 1970.

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

***- GANADO VACUNO: Machos cruzados, machos frisonos y hembras: todos, repiten cotización.**

El mercado sigue estando dividido, la pesadez en el mercado nacional obliga a la repetición de precios una semana más.

La producción sigue encontrando salida gracias a la exportación de animales vivos, que sigue siendo constante a pesar de que en las últimas semanas va más despacio. Por ello, la oferta y la demanda de machos cruzados se mantiene en equilibrio.

Los mataderos argumentan que tienen toda la oferta que necesitan, sin necesidad de tener que salir al mercado a pagar más por ellos, por eso no ven clara la posibilidad de que los precios suban.

Las hembras sufren con el menor consumo nacional, que se agrava a final del mes de febrero. Los operadores amenazaban con un descenso en las hembras, que aunque no se aplica en la tendencia de la semana, sí hay operaciones a menor precio que semanas pasadas. La situación de las hembras es complicada, hay poca oferta y cada año es menor, pero el consumo de hembras sigue bajando y esto hace que cada vez sea menos atractiva la producción de este tipo de ganado.

Los frisonos repiten, los mataderos con ventas en el mercado nacional presionan para que los precios bajen, pero los que exportan canales de frisonos no ven nada claro que los frisonos estén bajistas. Además, el ganado frisón tiene posibilidad de salir en vivo, sobre todo para Libia y Líbano.

Los datos de sacrificio de esta semana, comparativa semana 5 y 6, dan una disminución en los sacrificios de hembras de -5.89%, con un peso que aumenta en +3kg, situando el peso medio en 235.54kg canal. En los machos, los sacrificios han aumentado +5.44%, con un peso que suben +3.65kg, situando el peso medio de la semana en 260.84kg canal.

***- CEREALES.- Maíz, Cebada, Trigo pienso y Trigo panificable: repiten cotización.**

Los descensos de los cereales dan un descanso en la sesión de esta semana. Pero los operadores, continúan comentando que el mercado sigue estando pesado a pesar de la poca operatividad del mes de febrero.

Ya es conocido entre los operadores, que febrero es un mes corto en días y en operaciones. A los precios actuales, los stocks nacionales se resisten a vender, y las fábricas dependen del puerto, casi por completo, para su abastecimiento y también del mercado francés, que sigue estando muy activo en estas fechas.

El cereal con menos operatividad sigue siendo la cebada, las fábricas tan apenas tienen consumo de cebada y los agricultores se resisten a vender, a pesar de los fuertes descensos de los últimos meses.

***. - ALFALFA: Repite cotización, excepto balas deshidratadas de 1ª, que bajan 10 euros.**

Descensos en los precios de las balas de primera calidad.

El mercado sigue con dificultades, principalmente en la exportación, por eso el descenso de esta semana, aunque no por bajar el precio se espera vender más.

Las segundas calidades mantienen el precio, ahora mismo sigue habiendo más mercado para este tipo de ganado, ya que el consumo nacional va más por precio que por calidad.

De momento, las exportaciones van despacio, aunque se espera un repunte en las ventas en el mes de marzo.

***- CORDEROS: Repiten cotización.**

Y ya estamos en la segunda quincena de febrero, desaparecen las discrepancias en la mesa de precios y esta semana repiten con unanimidad, tanto por parte de productores como de comercializadores.

La vista ya está puesta en el mes de marzo, un mes que se espera bueno en ventas, a principios de mes porque suele ser mejor que febrero y a finales porque nos encontramos con los festivos de Semana Santa y es una época habitual de consumo de cordero.

También nos encontramos con un precio ligeramente alto con respecto al precio en la calle, pero, tampoco con mucho cordero en campo para comercializar, por lo menos en esta zona.

Las ventas en esta segunda quincena de mes, están siendo mínimas, tanto en el mercado interno,-esto no extraña a nadie-, como en la exportación, donde solo se vende lo justo del día a día y siempre ajustando precios.

Ahora, los cebaderos intentan conseguir cordero de 12-13 kg., para las próximas ventas en el mes de marzo, provocando que se dinamice el mercado a pesar de no tener ventas.

***- PORCINO: Repite cotización.**

El porcino repite esta semana después de la subida de la semana pasada, una subida que no fue bien acogida por todos los operadores, ya que la comercialización no entendía que el mercado volviese a subir cuando no había signos claros de recuperación en la producción.

Los pesos en porcino descienden semana tras semana levemente, pero la oferta no se ha puesto al día y sigue habiendo oferta en el mercado que busca espacio para sacrificar.

Además, Europa esta plana en precio, con una guerra en la venta de carne fresca que provoca descensos en la carne.

La exportación esta más tranquila este mes, principalmente por el año nuevo chino y los festivos que acompañan, se espera que al final de la semana que viene se reactiven las ventas para este destino, a pesar de la fuerte competencia con los americanos.

***- LECHONES: Repiten cotización.**

Cambio de posición en el mercado de los lechones y repetición de precios. Los lechones llevan todo el 2016 subiendo precios, constante y semanalmente desde principios de año.

Preocupación por la situación en el cerdo de cebo y por lo tanto, por los lechones que se entren ahora, preguntándose si serán rentables y limitando la fluidez en el mercado. Además, cuesta generar plazas vacías en un mercado complicado y sin prisas.

Aunque hay menos lechones nacionales en el mercado, ni sobran ni faltan para llenar explotaciones sin ninguna prisa.

Los lechones holandeses encuentran otros mercados más atractivos que el nuestro, como son Alemania o Italia y no llegan a nuestro mercado.