

**INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS EL DÍA 02/04/14 SEMANA 14 REUNION 1872.**

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

**\*- GANADO VACUNO: Machos cruzados, frisonas y hembras: tendencia a repetir en todas las categorías y clasificaciones. Machos vivos para sacrificio: tendencia a repetir.**

El mes de marzo se inicia con una reactivación de las ventas, esto ayuda a que el claro equilibrio que ya existía en semanas pasadas, vuelva a quedar patente en este inicio de mes. Para este mes se espera un mayor consumo, sobre todo en la primera quincena, previo a la llegada de la semana santa, por ello, aunque se espera una oferta que vaya en aumento, lo previsible es que no haya cambios hasta la segunda quincena de marzo cuando los retrasos por festivos puedan ocasionar problemas.

Los machos cruzados siguen estables, el consumo interno ha aumentado y aunque están perdiendo la posibilidad de exportar canales hacia Italia por precio, hay continuas salidas de animales vivos que eliminan la sobre oferta.

Las hembras toman aire después de que el final de marzo fuese angustioso para ellas, ya que el temor a un descenso estuvo acechando a este tipo de ganado. Con el inicio de mes las ventas internas mejoran, volviendo a instaurarse una clara estabilidad.

El ganado frisón sigue con mucha fuerza en los mercados, aunque la exportación de canales en la última semana haya bajado. El mayor consumo interno y la posibilidad de seguir enviando animales a Portugal dejan muy bien al ganado frisón y más si sumamos la posibilidad de poder enviar cargas puntuales de frisonas al mercado de Libia.

En Europa los mercados están muy pesados. Italia vuelve a anotar descensos en machos y en hembras, pero principalmente el descenso de 9 céntimos en los machos esta semana, hacen prever un mercado muy pesado y cada vez más alejado del mercado español. El descenso también se repite en el mercado de Cholet (Francia) y de Alemania.

Los datos de sacrificio de la semana, comparativa semana 12 y 13, dan una disminución en las hembras de -2.09%, con un peso que aumenta en +4.62kg, situando el peso medio de la semana en 229.03kg. Canal. En los machos el descenso es mayor, de -5.92%, con un peso que aumenta considerablemente +15.12kg, situando el peso medio de la semana en 273.60kg. Canal.

**\*- CEREALES.- Maíz: repite cotización. Cebada, trigo pienso y trigo panificable: -2 euros.**

Las subidas en los precios de los cereales del mes de marzo han dejado paso a un descenso en los precios en la primera sesión de abril. Las operaciones que se cerraron a finales de marzo han dejado el mes de abril prácticamente cubierto, situación que provoca que las fábricas estén a la espera de que los precios desciendan durante este mes para realizar operaciones.

El maíz repite aunque con cierta pesadez, de momento se ha considerado óptimo esperar y ver cómo evolucionan los mercados internacionales. Es el cereal que menos operatividad tiene por las coberturas que cerraron las fábricas en campaña.

La cebada baja dos euros, hay más oferta a la venta y no hay demasiado consumo. La perspectiva es que el mercado nacional no pueda consumir toda la cebada que hay en almacenes.

El trigo desciende debido a que los mercados internacionales son bajistas en este cereal. Al igual que en semanas pasadas no hay oferta en el puerto y los franceses tampoco ofertan en España por precio.

**\*- ALFALFA: Repite cotización.**

El mercado de la alfalfa sigue estando complicado, se termina la campaña y aún queda mucho género de segunda pendiente de ser vendido, pero la realidad es que ni descendiendo precios es capaz de colocar este género en el mercado.

De momento para la próxima campaña, la diferencia de precio en la alfalfa en rama va a ser importante para competir en los mercados internacionales y además van a existir importantes diferencias entre categorías, premiando especialmente las primeras calidades, que son las que mejor salida tienen hacia la exportación.

**\*- PORCINO: Sube 0,025 euros.**

El mercado del porcino sigue al alza, la demanda internacional es el principal aliado de los productores europeos, gracias a la menor disponibilidad de cerdos en EEUU por la DEP (diarrea epidémica porcina) que ha reducido los censos considerablemente, provocando menor oferta para la exportación. Además, otros países como Canadá también están teniendo problemas parecidos y el mercado de Brasil cada vez tiene menos oferta a la venta por su aumento del consumo interno.

Por ello, Europa se sitúa como uno de los principales exportadores de porcino, provocando que aumenten las ventas considerablemente en los mercados asiáticos, principalmente en Japón y Corea, que están siendo uno de los principales destinos de la carne de porcino europeo.

La subida en España es más que justificada, los pesos siguen descendiendo y la demanda se mantiene, esta situación de mercado junto con una nueva subida en los mercados europeos permite revalorizar el precio.

**\*- LECHONES: Suben 1 euro.**

Nueva subida en el mercado de los lechones, por segunda semana consecutiva en este mes y siendo inusual en un mes de abril.

Nos encontramos con una demanda constante sobre todo de lechón nacional, con plazas vacías en las explotaciones que esperaban una bajada de precios y no ha llegado y con una oferta de lechones nacionales limitada.

Por otro lado, los lechones holandeses tienen un precio demasiado elevado para nuestro mercado y tienen otros mercados como Alemania que demanda con fuerza. Además, parece que Holanda engorda lechones este año.

**\*- CORDEROS: Suben 10 céntimos.**

El optimismo de la semana pasada no es tan elevado en ésta; aunque siguen subiendo los precios y solo estamos a día dos, todavía no han despegado las tan esperadas ventas. Tendremos que esperar a la semana que viene para ver qué sucede definitivamente.

Las ventas en el mercado interno todavía no son buenas pero están a la espera de mejorar y las exportaciones también están a la expectativa de la carga de barcos y del mercado Francés e Italiano.

Por otro lado, no hay cordero de peso en campo y el que hay sale rápidamente hacia la exportación. En resumen, mercado a la expectativa de los próximos días y las próximas ventas, que se espera sean óptimas.